



# CLARITY SOLUTIONS

MANAGEMENT & SOFTWARE

**Ψηφιακά εργαλεία ΜμΕ**

Πρόγραμμα Voucher- Ταμείο Ανάκαμψης &  
Ανθεκτικότητας

[www.claritysol.com](http://www.claritysol.com)



# Agenda

- Σκοπός και αντικείμενο
- Δικαιούχοι του προγράμματος
- Δικαιούχοι (Ενέργειες Αίτησης- Αγοράς- Πληρωμής)
- Ημερομηνίες-ορόσημο προγράμματος
- Επιλέξιμες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών
- Κανόνες επιλεξιμότητας δαπανων

# Σκοπός και αντικείμενο του προγράμματος

Σκοπός του προγράμματος «Ψηφιακά Εργαλεία ΜμΕ» είναι η ενίσχυση της ψηφιακής ωριμότητας των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων της χώρα που δραστηριοποιούνται σε ένα ευρύ φάσμα κλάδων της οικονομίας.



Εκσυγχρονισμός της παραγωγικής, εμπορικής και διοικητικής λειτουργίας



Αναβάθμιση του τρόπου επικοινωνίας και συνεργασίας, εισαγωγή νέων μορφών υβριδικής εργασίας



Ψηφιοποίηση των ηλεκτρονικών συναλλαγών με πελάτες και συνεργάτες



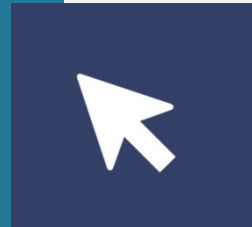
Αύξηση του επιπέδου ασφαλείας και εμπιστοσύνης στις ηλεκτρονικές συναλλαγές

## Δικαιούχοι προγράμματος και ύψος Ενίσχυσης

Μέγεθος Επιχείρησης (μ)	Ονομαστική Αξία Voucher(s) (Μέγιστο ποσό ενίσχυσης)	Μέγιστη επιλέξιμη δαπάνη	Ένταση ενίσχυσης	Συνολικό ύψος ενίσχυσης
0,01 EME < μ ≤ 5 EME	€900,00	€1.000,00	90%	€90.000.000,00
5 EME < μ ≤ 10 EME	€1.800,00	€2.000,00	90%	
10 EME < μ ≤ 18 EME	€3.600,00	€4.000,00	90%	
18 EME < μ ≤ 25 EME	€5.400,00	€6.000,00	90%	€40.000.000,00
25 EME < μ ≤ 32 EME	€9.000,00	€10.000,00	90%	
32 EME < μ ≤ 40 EME	€10.800,00	€12.000,00	90%	€30.000.000,00
40 EME < μ ≤ 50 EME	€13.500,00	€15.000,00	90%	
50 EME < μ ≤ 250 EME	€18.000,00	€ 20.000,00	90%	€20.000.000,00

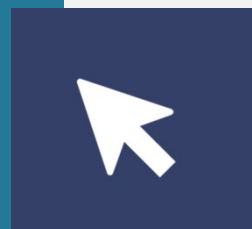
Το ποσοστό επιδότησης είναι 90%!

# Διαδικασία Υποβολής Αιτήσεων –για δικαιούχους



- Η αίτηση υποβάλλεται από εκπρόσωπο της επιχείρησης που κατέχει νομίμως τους κωδικούς (username & password) πρόσβασης της επιχείρησης στις φορολογικές υπηρεσίες της ΑΑΔΕ (taxisnet)
- Επιβεβαιώνει την ταυτότητα της επιχείρησης. Μεταβαίνει στο ασφαλές περιβάλλον της ΓΓΠΣ για την καταχώρηση των εταιρικών διαπιστευτηρίων στην υπηρεσία αυθεντικοποίησης χρηστών.
- Εφόσον ο έλεγχος των διαπιστευτηρίων είναι επιτυχής, ο χρήστης εισέρχεται για πρώτη φορά στο σύστημα, ξεκινά η διαδικασία δημιουργίας της Αίτησης Επιχορήγησης
- Πριν την ολοκλήρωση και υποβολή της αίτησης, ο χρήστης καλείται, επίσης, να δηλώσει και να επιβεβαιώσει τον αριθμό ενός προσωπικού κινητού τηλεφώνου, το οποίο θα είναι και το μέσο επικοινωνία και αποστολής των επιταγών (Voucher) σε περίπτωση έγκρισης της Αίτησης Επιχορήγησης.

# Διαδικασία αγοράς επιδοτούμενων ψηφιακών λύσεων- για δικαιούχους

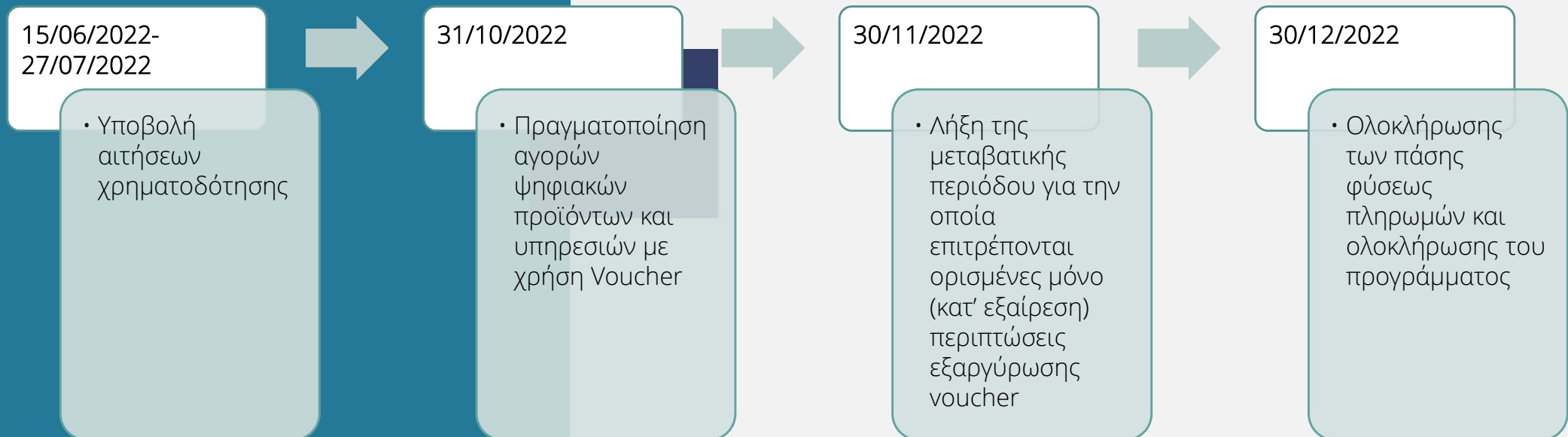


- **Λήψη επιταγών (Voucher)** Τα voucher θα εμφανιστούν στο λογαριασμό του δικαιούχου στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του προγράμματος (στην φόρμα της αίτησής του) Επίσης, θα αποσταλούν στο επιβεβαιωμένο κινητό τηλέφωνο που έχει δηλώσει μέσω SMS
- **Επιλογή προϊόντων και προμηθευτών** Οι δικαιούχοι μπορούν να προμηθεύονται τις ψηφιακές λύσεις της επιλογής τους από τον εγκεκριμένο προμηθευτή της επιλογής τους. Η λίστα των εγκεκριμένων προϊόντων, θα αναρτάται στον διαδικτυακό τόπο του προγράμματος.
- **Παραγγελία προϊόντων- δέσμευση Voucher** Ο δικαιούχος συμφωνεί με τον Προμηθευτή για την ψηφιακή λύση που θα προμηθευτεί στο πλαίσιο του προγράμματος και προχωρά στην αγορά του. Στο τελευταίο στάδιο (ολοκλήρωση) της παραγγελίας που μπορεί ενδεικτικά να αφορά.
- **Δέσμευση vouchers**

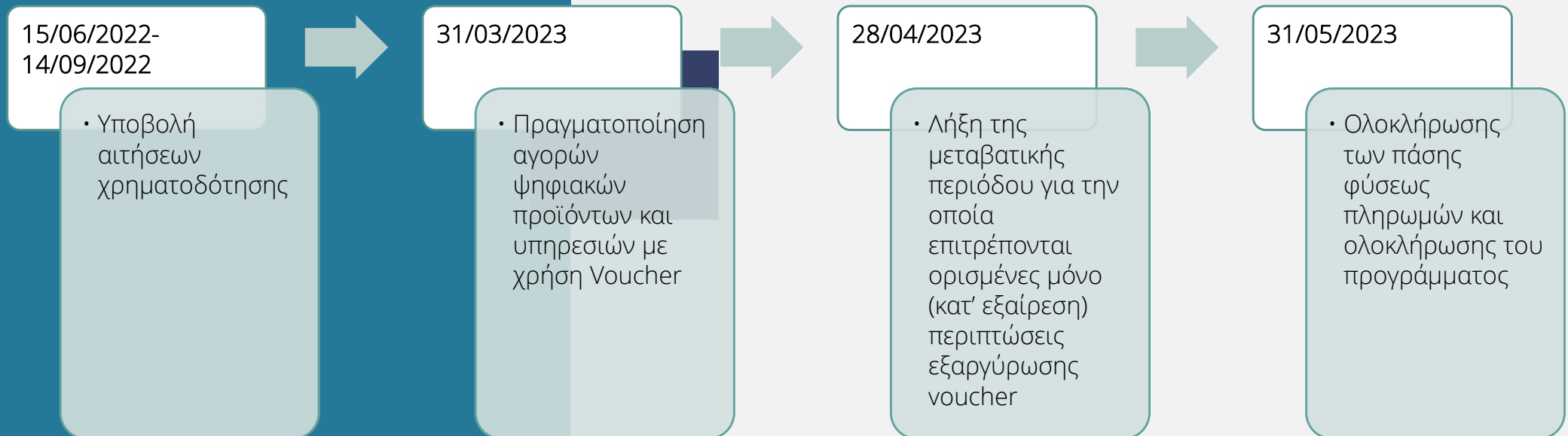
Μετά την παραγγελία, ο δικαιούχος παραδίδει στον έμπορο:

- Το voucher του προγράμματος, προκειμένου να καλύψει μέρος του προϊόντος/ προϊόντων.
- Τον κωδικό μίας χρήσης που εκδίδεται επί τόπου, αποστέλλεται στο κινητό και ισχύει μόνο για λίγα λεπτά- διασφαλίζει ότι η μεταβίβαση του Voucher γίνεται με την πλήρη συναίνεση του δικαιούχου.

## Δικαιούχοι Κατηγορίας 1

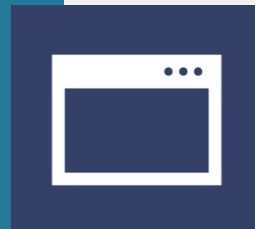
Χρονοδιάγραμμα  
προγράμματος

## Δικαιούχοι Κατηγοριών 2, 3 και 4

Χρονοδιάγραμμα  
προγράμματος



# Επιλέξιμες Κατηγορίες ψηφιακών προϊόντων/ υπηρεσιών



- Λύσεις βελτίωσης της λειτουργίας των επιχειρήσεων
- Λύσεις συνεργασίας & Παραγωγικότητας
- Λύσεις ενίσχυσης του ηλεκτρονικού εμπορίου
- Λύσεις ασφάλειας & εμπιστοσύνης
- Συμπληρωματικές υπηρεσίες

## Επιλέξιμες κατηγορίες ψηφιακών προϊόντων/ υπηρεσιών

Κωδικός	Κατηγορία Προϊόντος/ υπηρεσίας
A.01.01	Εφαρμογές Εμπορικού Λογισμικού / διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων
A.01.02	Εφαρμογές Διαχείρισης& υποστήριξης Πελατών(CRM related: Sales, Salesforce Automation, Marketing, Service)
A.01.04	Εφαρμογές διαχείρισης αποθηκών (WMS), διαχείρισης κύκλου ζωής παραγγελιών (Order Management), αναπλήρωσης αποθεμάτων (replenishment
A.01.08	Εργαλεία Επιχειρησιακής Ευφυΐας και Ανάλυσης δεδομένων (BI, reporting& data analysis tools)
A.02.01	Πλατφόρμες παραγωγικότητας, επικοινωνίας και συνεργασίας (Cloud Productivity Suites) –μόνο cloud λύσεις γίνονται αποδεκτές. Περιλαμβάνονται επίσης λύσεις διαχείρισης εγγράφων, ροών εργασίας και αυτοματοποίησης διαδικασιών (BPM, RPA, Process automation κλπ).

## Επιλέξιμες κατηγορίες συμπληρωματικών υπηρεσιών

<p>Εγκατάσταση, Παραμετροποίηση, ρύθμιση προϊόντος</p>	<p>Τεχνικές υπηρεσίες που στοχεύουν στην επιτυχή θέση σε επιχειρησιακή λειτουργία των βασικών εργαλείων (ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες) που περιλαμβάνονται στη λύση.</p>	<p>≤30% επί της συνολικής επιδότησης</p>
<p>Ενημέρωση, εκπαίδευση</p>	<p>Παροχή υπηρεσιών ενημέρωσης και εκπαίδευσης πάνω στα βασικά εργαλεία (ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες) που περιλαμβάνονται στην λύση</p>	<p>≤10% επί της συνολικής επιδότησης</p>
<p>Συμπληρωματικών υπηρεσιών συμβουλευτικής υποστήριξης</p>	<p>Καταγραφή αναγκών επιχείρησης, καθορισμός της κατάλληλης σύνθεσης, πρόταση για επόμενα βήματα και ενέργειες ψηφιακού μετασχηματισμού.</p>	<p>≤10% επί της συνολικής επιδότησης</p>

## Επιλέξιμες κατηγορίες συμπληρωματικών υπηρεσιών

- Όλα τα εργαλεία θα πρέπει να αφορούν τυποποιημένα εμπορικά προϊόντα, διαθέσιμα στην ελληνική ή/και διεθνή αγορά, με υφιστάμενες εγκαταστάσεις/χρήστες και δυνατότητα πλήρους επιχειρησιακής λειτουργίας, που δύναται να επιδειχθεί εφόσον απαιτηθεί.
- Κάθε προσφερόμενη λύση θα πρέπει να είναι λειτουργική, χωρίς άλλες προϋποθέσεις, λειτουργώντας αυτόνομα ή συνδεδεμένη σε ήδη λειτουργούσα υποδομή(add on / connector). Σε κάθε περίπτωση η αγορά και ενεργοποίησή της θα πρέπει να προσθέτει επιχειρησιακή αξία στο Δικαιούχο.
- Πρέπει να υπάρχει Τεχνική Υποστήριξη για το συγκεκριμένο ψηφιακό προϊόν/υπηρεσία στην Ελλάδα ή στην ελληνική γλώσσα. Θα πρέπει να δηλωθούν τα στοιχεία της τεχνικής υποστήριξης, όπως το τηλεφωνικό κέντρο στο οποίο θα έχουν πρόσβαση οι Δικαιούχοι μετά την αγορά του προϊόντος.
- Στις εφαρμογές λογισμικού εφαρμογών που απευθύνονται σε πελατειακό κοινό, όπως ενδεικτικά κάποιες από τις λύσεις που εντάσσονται στην Κατηγορία προϊόντος/υπηρεσίας A.03, θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα ώστε να εξυπηρετείται η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία σύμφωνα με το/τα ισχύοντα διεθνή πρότυπα.

## Επιλέξιμες κατηγορίες συμπληρωματικών υπηρεσιών

- Δεν είναι επιλέξιμη η προμήθεια υπηρεσιών που αφορούν συντήρηση ή σε υποστήριξη υπαρχόντων προϊόντων, όπως επίσης η ανανέωση ή χρονική επέκταση υπαρχουσών αδειών.
- Αντίθετα, είναι επιλέξιμη η προσθήκη επιπλέον θέσεων εργασίας/ χρηστών και η αναβάθμιση υφισταμένων αδειών για επαυξημένη λειτουργικότητα.
- Αναφορικά με τον αριθμό των αδειών / εύρος υπηρεσιών που δύναται να επιχορηγηθεί από το Πρόγραμμα τίθενται οι ακόλουθοι κανόνες:
  1. Εργαλεία που παρέχονται με τη μορφή συνδρομητικής υπηρεσίας ( subscription )): μέγιστος χρόνος επιδοτούμενης συνδρομής οι 36 μήνες. Ο χρόνος συνδρομής κατά την τιμολόγηση δύναται να είναι και μεγαλύτερος, σε μία τέτοια περίπτωση όμως μόνο οι πρώτοι 36 μήνες μπορεί να είναι εντός του επιδοτούμενου προϋπολογισμού.
  2. Εργαλεία που τιμολογούνται ανά χρήστη (αγορά ή συνδρομή): επιτρέπεται η επιδότηση μέγιστου αριθμού χρηστών =EME x 150%.
  3. Εργαλεία που διατίθενται στο πρόγραμμα χωρίς αριθμό χρηστών/ συσκευών (απεριόριστη χρήση): θα πρέπει κατά την έγκριση του ψηφιακού προϊόντος / υπηρεσίας να δηλώνεται ότι είτε δεν είναι εμπορικά διαθέσιμος άλλος τρόπος χρέωσης (ανά χρήστη), είτε να τεκμηριώνεται ότι ο συγκεκριμένος τρόπος είναι οικονομικά συμφερότερος από την προμήθεια αδειών για μικρό αριθμό χρηστών.

# Επιβεβαίωση ενεργοποίησης των ψηφιακών προϊόντων και παροχής των συμπληρωματικών υπηρεσιών

Για την επιβεβαίωση της καλής εκτέλεσης κάθε έργου, θα πρέπει να υποβάλλονται και να είναι διαθέσιμα προς επιβεβαίωση τα ακόλουθα τεκμήρια:

<p>Ψηφιακά Προϊόντα/Υπηρεσίες &amp; Συμπληρωματικές υπηρεσίες εγκατάστασης, ρύθμισης, παραμετροποίησης</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Άδειες χρήσης</b> / έγγραφο που επιβεβαιώνει το είδος και τον αριθμό αδειών που παρέχονται στο συγκεκριμένο Δικαιούχο, προερχόμενο από τον κατασκευαστή ή αντιπρόσωπο των σχετικών εργαλείων. Δεν αποκλείεται η πληροφορία αυτή να περιλαμβάνεται πάνω στο τιμολόγιο αγοράς ή παροχής υπηρεσιών.</li> <li>• <b>Βεβαίωση ενεργοποίησης της υπηρεσίας</b> από τον Προμηθευτή Ψηφιακής Λύσης.</li> </ul>	<p>Κατηγορίες A.XX .XX &amp; B.00.01</p>
<p>Συμπληρωματικές υπηρεσίες εκπαίδευσης</p>	<p><b>Βεβαίωση του χρόνου/</b> θεματολογίου (agenda) και του τρόπου παροχής της σχετικής εκπαίδευσης</p>	<p>Κατηγορία B.00.02</p>
<p>Συμπληρωματικές υπηρεσίες συμβουλευτικής υποστήριξης</p>	<p><b>Αναφορά/ έκθεση</b> για την καταγραφή- προτεραιοποίηση αναγκών της επιχείρησης και τις προτάσεις βελτίωσης (αναλυτικό παραδοτέο)</p>	<p>Κατηγορία B.00.03</p>

## Κανόνες επιλεξιμότητας δαπανών

- A. Το Πρόγραμμα κάνει δεκτές μόνο συναλλαγές χονδρικής για τις οποίες έχει εκδοθεί το αντίστοιχο παραστατικό:
- 1.1 –1.3 Τιμολόγιο Πώλησης/ Ενδοκοινοτικές Παραδόσεις/ Παραδόσεις τρίτων χωρών ή
  - 2.1 –2.3 Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών/ Ενδοκοινοτικές Παραδόσεις/ Παραδόσεις τρίτων χωρών, σύμφωνα με την κωδικοποίηση myDATA.
- B. Ο ΦΠΑ ΔΕΝ αποτελεί επιλέξιμη δαπάνη προς ενίσχυση.
- Γ. Κάθε επιταγή μπορεί να καλύπτει μία (1) επιδοτούμενη λύση, δηλαδή:
- (α) Ένα ή περισσότερα εγκεκριμένα ψηφιακά προϊόντα/ υπηρεσίες, καθώς και
  - (β) συναφείς με τα παραπάνω συμπληρωματικές υπηρεσίες ,η προμήθεια των οποίων πραγματοποιείται με μία συναλλαγή χονδρικής.

Στις περιπτώσεις επιχειρήσεων της Κατηγορίας 2,3 και 4, το συνολικό ποσό της ενίσχυσης μπορεί να αποδοθεί μέσω μίας ή περισσότερων επιταγών.

Σε κάθε περίπτωση όμως και σε αυτές τις κατηγορίες:

- (α) κάθε επιταγή χρησιμοποιείται το πολύ σε μία συναλλαγή χονδρικής,
- (β) το σύνολο της αναλογούσας επιχορήγησης παραμένει το ίδιο, ανεξάρτητα από τον αριθμό των επιταγών.

## Κανόνες επιλεξιμότητας δαπανών

Δ. Η ενίσχυση καταβάλλεται επί πλήρως εξοφλημένων, εκ μέρους της ωφελούμενης επιχείρησης, δαπανών . Ως «πλήρως εξοφλημένη» δαπάνη για τους σκοπούς του Προγράμματος νοείται η δαπάνη για την οποία έχουν ήδη καταβληθεί από την ωφελούμενη επιχείρηση: Το 30% της καθαρής αξίας της συναλλαγής, Το σύνολο του ΦΠΑ τα οποία από κοινού συνιστούν την «Ιδία Συμμετοχή» της ωφελούμενης επιχείρησης.

Ε. Η εξόφληση της Ιδίας Συμμετοχής θα πρέπει να γίνει με ηλεκτρονικά μέσα web banking , εταιρική χρεωστική ή πιστωτική κάρτα) από επαγγελματικό λογαριασμό της ωφελούμενης επιχείρησης. Επακόλουθα, δεν γίνονται αποδεκτές εξοφλήσεις: Με μετρητά, με μεταχρονολογημένες επιταγές, με συμψηφισμό τυχόν οφειλών του προμηθευτή προς την ωφελούμενη επιχείρηση.

Ζ. Υπεύθυνος για την τήρηση των ελάχιστων απαιτήσεων και προδιαγραφών της επιδοτούμενης λύσης, καθώς και της επιλεξιμότητας των δαπανών είναι ο Προμηθευτής , ο οποίος προμηθεύει τα ψηφιακά προϊόντα/ υπηρεσίες και τις συναφείς με τα παραπάνω συμπληρωματικές υπηρεσίες στους Δικαιούχους, λαμβάνει την επιταγή ( voucher ) και αιτείται την πληρωμή της από το Πρόγραμμα.

Η. Τα παραστατικά τιμολόγησης θα πρέπει να εμφανίζουν με ευδιάκριτο τρόπο τα προϊόντα /υπηρεσίες, την ποσότητα, τις σχετικές αξίες και τιμές προ και μετά ΦΠΑ . Επίσης, θα πρέπει να είναι ευδιάκριτοι οι τρόποι και τα ποσά πληρωμής/εξόφλησης πάνω στο ίδιο το παραστατικό ή σε συνοδευτικά με αυτό παραστατικά πληρωμής, ώστε να μπορεί να επιβεβαιωθεί η πλήρης εξόφλησή τους.



# Thank you

QUESTIONS?

FEEL FREE TO CONTACT US AT [INFO@CLARITYSOL.COM](mailto:INFO@CLARITYSOL.COM)

+30 23210 66299